

INSTAGRAM

w budowaniu marki

KURS ONLINE



budujmarke.pl

INSTAGRAM

w budowaniu marki

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP

- 1.1. Dlaczego warto budować swoją markę?
- 1.2. Twoja strategia i cel
- 1.3. Zasady tworzenia marki na Instagramie

II. TWOJE KONTO I OPTIMALIZACJA PROFILU BIZNESOWEGO NA INSTAGRAMIE

- 2.1. Nazwa konta oraz zdjęcie profilowe lub logo
- 2.2. Jak stworzyć prawidłowe BIO?
- 2.3. Zakładanie konta oraz jakie konto wybrać?

III. TWORZENIE TREŚCI NA INSTAGRAMIE

- 3.1. W jaki sposób tworzyć tożsamość marki na Instagramie?
 - Zdefiniuj tożsamość swojej marki
- 3.2. Strategia treści czyli tworzenie i planowanie postów
 - Planowanie postów
 - Hasztagi - znaczenie i strategia hasztagów
 - Wizualna strona postów
- 3.3. Treści, które angażują oraz algorytm Instagrama
 - Zaangażuj swoją publiczność
 - Karuzela postów



INSTAGRAM

w budowaniu marki

SPIS TREŚCI

III. TWORZENIE TREŚCI NA INSTAGRAMIE CD.

3.4. Instagram Reels - jak tworzyć angażujące rolki na Instagramie

- Jak wykorzystać wideo w Twoim biznesie lub marce?
- Strategia tworzenia wideo
- Montaż i nagrywanie profesjonalnego wideo
- Algorytm Instagram Reels, czyli na co powinieneś zwrócić uwagę podczas publikacji wideo

3.5. Relacje czyli Instastory - po co je tworzyć i jak je wykorzystać w budowaniu marki?

3.6. Jak wykorzystać sztuczną inteligencję do tworzenia contentu?

IV. ZDOBYWANIE OBSERWUJĄCYCH NA INSTAGRAMIE

4.1. Jak zmienić obserwujących w kupujących?

4.2. Reklama i analiza reklam na Instagramie

V. DODATKI



INSTAGRAM

w budowaniu marki

DARMOWE DODATKI

- 20 POMYSŁÓW NA POSTY INSTAGRAM
 - 10 POMYSŁÓW NA BIO WG BRANŻ
 - 30 POMYSŁÓW NA INSTAGRAM REELS + HOOKS I CTA
 - 20 POMYSŁÓW NA INSTAGRAM STORY WG BRANŻ
 - CHECKLISTA OPTYMALIZACJA PROFILU MARKI
 - STRATEGIA PUBLIKACJI NA INSTAGRAMIE Z PYTANIAMI
-
- E-BOOK KURSU
 - WIDEO-BOOK Z PRZYKŁADAMI
 - 3 ZESTAWY PO 9 SZTUK IKON DO WYÓŻNIONYCH RELACJI

